



## Skaber frokostordninger merværdi for familierne?

- resultater fra Frida programmets  
interessent analyse

**Sammendrag:** Stærke og svage sider ved frokostordningerne - forældrenes stemme. Hvilken opfattelse har forældrene af børnenes madordninger? Det spørgsmål blev undersøgt i fire danske børneinstitutioner ved hjælp af et spørgeskema der blev udviklet og distribueret via SurveyFakt til forældrene i de fire dagtilbud. Spørgsmålene vedrørende frokostordningerne bestod af lukkede spørgsmål om forældrenes tilfredshed og åbne spørgsmål, hvor forældrene blev bedt om at nedskrive de tre bedste og værste ting om deres barns frokost ordninger. Den samlede tilfredshed med de tilbudte ordninger var høj. Således gav 89% udtryk for at de var enten meget tilfredse eller tilfredse og kun 2% af forældrene var utilfredse med deres barns frokost ordninger. Det høje tilfredshedsniveau afspejles i andelen af positive udsagn som forældrene knytter til deres barns frokostordninger. De udtrykker tilfredshed med at børnene kommer til at prøve nye retter og at ordningerne er med til gøre noget ved kræsenhed. Udsagn som "der serveres mad, der normalt ikke serveres hjemme" og "de lærer at spise nye ting hurtigere, fordi de andre børn gør det". Indlægget går i dybden med nogle af de andre stærke og svage sider ved frokostordningerne - ifølge forældrene.

Bent Egberg Mikkelsen & Mette Vang Mikkelsen



## Hvad er en interessant?

- En aktør der har en interesse i et givet emne fordi vedkommende bliver påvirket
- En aktør der har et vigtigt bidrag at gøre til emnet
- Og som det derfor kan være en rigtig ide at tage hensyn til inddrage

## Interessenter

- Pædagogerne
- Kost faglige
- Ikke faglærte køkkenfaglige
- Ikke faglærte pædagogfaglige
- Ejere af dagtilbudene
- Børnene
- **Forældrene**

## Eksempel: øko i det offentlige

- Otte ud af ti forbrugere går ind for mere økologi i de offentlige køkkener. Et flertal ville også støtte økologien, selv hvis måltiderne blev lidt dyrere, viser ny undersøgelse.
- MAPP centret for FVST

2014

## Værdi & merværdi

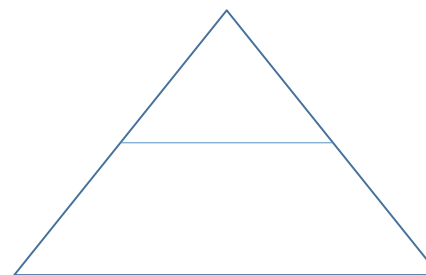
Hvad koster ordningerne?

- Omkring en plovmand\*
- Eller det dobbelte af hvad en madpakke koster\*



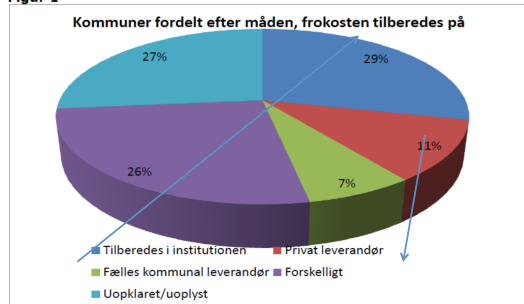
\*\*AAU, 2013

## Merværdi



## Eget køkken eller lastbil?

Figur 1



[www.foa.dk/~media/4467D9F534F94AB98AA752D415E50FCF.ashx](http://www.foa.dk/~media/4467D9F534F94AB98AA752D415E50FCF.ashx)

## Formål

- at identificere forældres opfattelse af
  - styrker
  - svagheder
- i deres børns frokost ordninger
- i fire danske børneinstitutioner.

Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Metode (1)

- Spørgeskema udviklet og distribueret via SurveyXact til forældre i fire dagtilbud.
- Spørgsmålene bestod af lukkede spørgsmål om forældrenes tilfredshed og åbne spørgsmål
- Forældre blev bedt om at nedskrive de 3 bedste og 3 værste ting om deres barns frokost ordninger.
- For at øge svarprocenten blev der tilbudt en papirudgave ved manglende computerfærdigheder
- Gavekort blev brugt som et incitament til at øge svarprocenten.

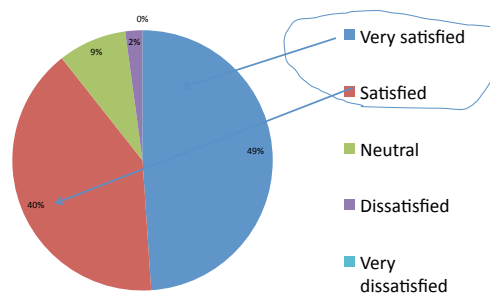
Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Metode (2)

- Stikprøven bestod af forældre til børn i institutioner
- Beliggende i københavnske forstæder i 3 forskellige kommuner.
- Alle havde frokost ordninger, hvor maden blev fremstillet i et køkken i institutionen af 1-2 ansatte.
- Kan karakteriseres som "early movers".
- Institutioner havde 246 børn inden for aldersgruppen 6 måneder til 6 år.
- Forældre til 93 børn deltog i undersøgelsen = svarprocent på 38%.

Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Tilfredshed alle typer 9 ud af 10 er tilfredse



Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Nye smage 1

*"der serveres mad, der **normalt**  
ikke serveres hjemme"*

*"de lærer at spise **nye ting**  
**hurtigere**, fordi de **andre børn** gør  
det"*

Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark, Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

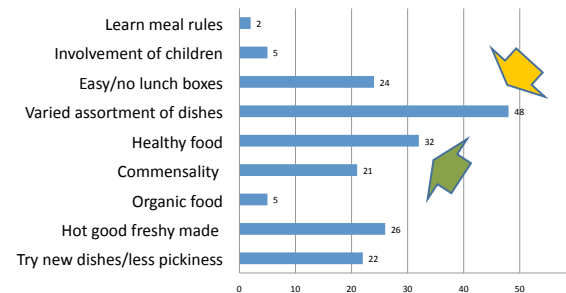
## Nye smage 2

*"de prøver nye ting sammen"*

*"de får det samme og der er ikke er kamp mellem madkasser"*

*"at mit barn oplever, at spise er en social begivenhed, og at man skal spise, hvad der tilbydes".*

## Stærke sider



Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Svage sider



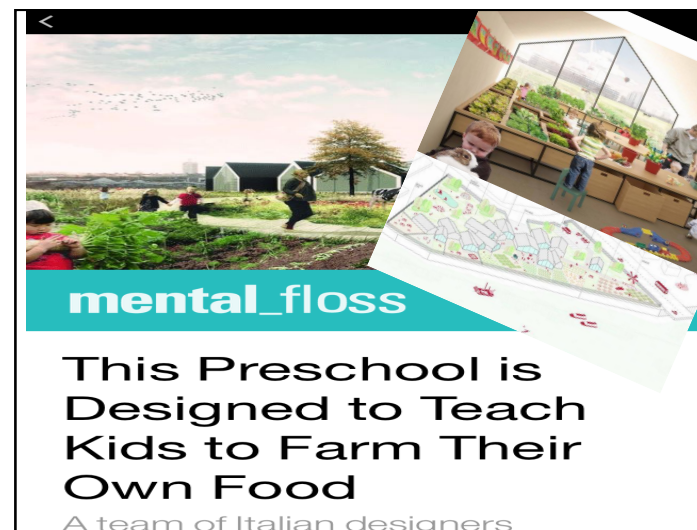
Parental perceptions of lunch schemes in kindergartens in Denmark  
Mikkelsen MV & Mikkelsen BE

## Skal frokostordninger blot stille sult?

- Nej frokostordninger skal kunne mange ting!
- Og der er rigtig mange nødvendige interessenter der skal ville det
- Ikke mindst forældrene

## Hvilken slags merværdi?

- Mad og måltidspolitik
- "skole hjem" samarbejde om maddannelse
- Køkkenfagligt pædagogisk samarbejde
- Integration i læreplanerne
- Fingrene i farsen eller i mulden
  - Køkkenhaven
  - Smagsklassen
  - Udekøkkenet
  - Farm2Kindergarten



## Konklusion

- Forældres holdninger er afhængig af kendskab - store forventninger blandt forældre med kendskab
- Frokostordningerne skaber lyst til nye ting og kan supplere det hjemlige
- Frokostordninger kan skabe socialitet
- Særlig stor tiltro til ordningernes effekt på maddannelse
- Knap så stor tiltro på den ernæringsmæssige side
- Og kommunikation synes at være en udfordring

Tak!

Spørgsmål: [bemi@dcm.aau.dk](mailto:bemi@dcm.aau.dk)



Personlig web: <http://personprofil.aau.dk/119690?lang=en>  
 Linked in: <http://dk.linkedin.com/pub/bent-egberg-mikkelsen/7/713/13b>  
 ResearchGate: [http://www.researchgate.net/profile/Bent\\_Mikkelsen](http://www.researchgate.net/profile/Bent_Mikkelsen)