

eaae 2017 PROGRESSIVE

TOWARDS SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS:
BALANCING BETWEEN MARKETS AND SOCIETY

Pre-congress symposium Food & Place – how the public can contribute to sustainable foodtures ans intangible value creation



Food & and the City : the case of Montpellier
Towards a food policy valuing land and local food



Christophe Soulard & Claire Cerdan
UMR innovation



XV EAAE Congress | August 29th 2017

Michel Laura & Soulard Christophe-Toussaint, 2017.

Comment s'élabore une gouvernance alimentaire urbaine ? Le cas de Montpellier Méditerranée Métropole.



In Brand, Caroline et al., « *Construire des politiques alimentaires urbaines. Concepts et démarches* ». Eds. Quae, pp. 137-151.

eaae 2017

Introduction

- More and more cities are developing local food systems to invent new sustainable ways to produce, distribute and consume food and feed their citizens
- Numerous grassroots initiatives, with leaderships of consumers or producers organizations or public bodies (mayors in big cities or small towns in suburban area)

MONTPELLIER City – France

- In 2015, an **agroecological and food policy** promotes young farmers settling on public lands, short food chains markets support, reduction of food waste in public schools, agroecological events...

XV EAAE Congress

eaae 2017




Questions

- From local initiatives to food policy ? Scaling up ? Scaling out ?
- How was build the Montpellier Méditerranée Métropole food policy ?
- What is the contribution of the public sector ?
- What are the limits and the impacts of this initiative ?

XV EAAE Congress

eaae 2017

Context : Montpellier Méditerranée Métropole

National Rank :	8 th
Inhabitants Municipality :	270.000
Montpellier 3 M :	450.000 (31 municipalities)
Urban area :	600.000 (166 municipalities)

XV EAAE Congress

eaae 2017

An attitude change towards agriculture and food since 2000's

- Social, environmental constraints
 - Employment, social inclusion, climate events (flood events)
- New opportunities
 - Emerging new and local initiatives (civil society, producers, consumers organizations)
 - Urban demand and agriculture intra and suburban (31 % multiactive farmers)
 - The rescaling of public action (federation of municipalities (new national and local policies focused and supply chain, food and agroecology)

XV EAAE Congress

The masterplan of Montpellier (2006) : thinking the city since the green area

A new look at the territory

pour reveal natural and agricultural areas

Forests and Garrigues
Agricultural Territoirs
Agri-parcs

⇒ protection of «**agricultural terroirs**»
⇒ agricultural area with limited constructability *et* **agricultural villages (hamlets)**

XV EAAE Congress

Inventory of agricultural and food grassroots initiatives - Montpellier (Soulard & Duvernoy 2017)

Agriculture production and territory : 110	412
Gardens : 60	
Distribution and commercialisation : 127	
Manifestations social events : 38	
Consumer mobilisations : 38	
Food waste reduction 18	
Others 23	

XV EAAE Congress

New open air markets are created every year!
35 markets for 450,000 inhab.

14 markets inside Montpellier city
250,000 inhab.

21 periurban markets
200,000 inhab.

Creation of the market

- 40-70 years ago
- 30-40 years ago
- 10-30 years ago
- Less than 10 y.
- No market

LE MARCHÉ

TOUTES LES DIMANCHES de 9h à 13h

XV EAAE Congress

From local initiatives to an agroecology and food policy

An innovative approach

- Research implication to characterize the urban food system in order to give general political orientations for the agricultural sector
- A participative definition of the priorities with the 31 representatives of the municipalities (workshops)
- Mobilisation of current instruments such as Masterplan (SCOT) with a renewed vision (agriculture and food) (create or join and integrate all of initiatives)

XV EAAE Congress

Participative workshops

Participants :
Workshop 1 : 20
Workshop 2 : 24

Synthesis and presentation of the Montpellier situation and Others experiences

↓

Discussion and debate
Which agricultural and food resources do we have here ?

What kind of a and food policy already exists ? what could be done here ?

↓

Elaboration of the FP proposal and validation by the participants

Participative workshops

- **Shared Topics :** land, canteens, open air markets...
- **Unknown topics :** environment, waste, energy, health, social, food logistic
- **Controversial topics :** employments : agricultural models. Food distribution models

XV EAAE Congress

The Montpellier 3 M agroecology and food policy

Ce que l'on vise : une politique agro-écologique et alimentaire métropolitaine, organisée en 5 finalités, que la politique AA de chaque commune "nourrit" en marchant'

- Offrir une **alimentation** saine et locale au plus grand nombre
- Soutenir l'**économie** et l'**emploi** agricoles et agro-alimentaires
- Préserver le **patrimoine** paysager, et les **ressources** naturelles
- Limiter les émissions de GES et s'adapter au **changement climatique**
- Favoriser la **cohésion sociale**, en soignant le lien avec la nature, les liens entre ville et campagne

Périmètre = agriculture au sens large
(y compris élevage/pastoralisme, aquaculture, bois énergie...)

XV EAEE Congress

Ce que l'on se propose de faire ensemble
Les axes opérationnels de l'action publique
(+ quelques exemples)

I - Consolider le tissu des fermes agro-écologiques en vente directe <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : garantir l'accès aux circuits courts • Objectifs : soutenir les circuits courts • Objectifs : soutenir les circuits courts 	II - Favoriser l'approvisionnement local de la ville, en particulier de la restauration collective <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux 	III - Mobiliser les citoyens autour de l'alimentation et du lien producteur-consuméteur <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux
IV - Soutenir les entreprises innovantes dans le domaine de l'agroalimentaire et des services à l'agriculture <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : soutenir les circuits courts • Objectifs : soutenir les circuits courts • Objectifs : soutenir les circuits courts 	V - Promouvoir la diversité des produits emblématiques du territoire, et développer l'agro/foenotourisme <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux 	VI - Construire une démarche cohérente d'intégration de l'agriculture dans les projets intégrés <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux • Objectifs : favoriser l'accès aux produits locaux

XV EAEE Congress

Ce que l'on se propose de faire ensemble
Les axes opérationnels transversaux

I - Consolider le tissu des fermes agro-écologiques en vente directe	Mobiliser du foncier public et privé (terre, bâti, eau ...) mise en culture, bois énergie, pastoralisme...	II - Favoriser l'approvisionnement local de la ville, en particulier de la restauration collective
III - Mobiliser les citoyens autour de l'alimentation et du lien producteur-consuméteur	Communiquer, s'informer, partager Plateforme collaborative, presse...	IV - Soutenir les entreprises innovantes dans le domaine de l'agroalimentaire et des services à l'agriculture
V - Promouvoir la diversité des produits emblématiques du territoire, et développer l'agro/foenotourisme	Se former Formations permanentes élus et techniciens	VI - Construire une démarche cohérente d'intégration de l'agriculture dans les projets intégrés

XV EAEE Congress

Discussion/ Conclusion

- Important and ambitious initiative
- Valorization of the "taste of food" and the producers small farmers, artisans (good participation to the events - months of agroecology, visits farms, open air markets...)
- Recognition and change of vision of the « green area » by citizens, researchers and public actors
- Feeling of belonging to the place and taking part of these initiatives
- Ability to federate themselves around a collective project
- A growing process still needing institutionalisation and collective learning

XV EAEE Congress

Discussion/ Conclusion

Main challenges

- **Political challenges** (legitimacy, who is the leader)
- **Territorial challenges**
 - How to manage the large diversity of the municipalities (diversity of expectations and strategies) (rural urban cooperation)
 - How to support and finance the politic (complexity of the EU measures, Main of measures are dedicated for rural area) ?
 - How to link and to give voices to all of actors (farmers, small food businesses, artisans, MIN, consumers ..)
- **Organisational challenges**
 - Reconnection between institutions institutional compartmentalisation

XV EAEE Congress

Références bibliographiques

- Michel L., Soulard C.T., 2017. Comment s'élabore une gouvernance alimentaire urbaine ? Le cas de Montpellier Méditerranée Métropole. In Brand, Caroline et al., « Construire des politiques alimentaires urbaines. Concepts et démarches ». Eds. Quae, pp. 137-151.
- Perrin C., Jarrige F., Soulard C.-T. (2013). L'espace et le temps des liens ville-agriculture : cas de Montpellier et sa région. Cahiers Agricultures 22 (6): 552-558.
- Perrin C., Sancelme V Valette E, Cerdan C 2013. Open air food markets around MontpellierPlaces for community building and re-localisation of urban food systems or just ordinary shopping places? Congrès AESOP, Montpellier
- Soulard et al., 2015. Construire une politique agricole et alimentaire pour la métropole de Montpellier : étude de préfiguration. Rapport INRA – Montpellier Méditerranée Métropole, 119 pages.

XV EAEE Congress